

## I link e l'ipertestualità

I link servono essenzialmente per collegare tra loro più documenti. Ne esistono di tre categorie: **interni**, **locali** e **globali**: i primi servono per collegare due parti della stessa pagina, mentre i secondi due pagine diverse dello stesso sito ed i terzi due pagine appartenenti a diversi siti. I link vengono inseriti con il **Tag Ancora**:

```
<A HREF="percorso">...</A>
```

Il **percorso** può essere scritto sia in maniera **assoluta** ( es.: <http://www.sito.it/pagina.html> ) e sia in maniera **relativa** (vedi [qui](#) per quest'ultimi).

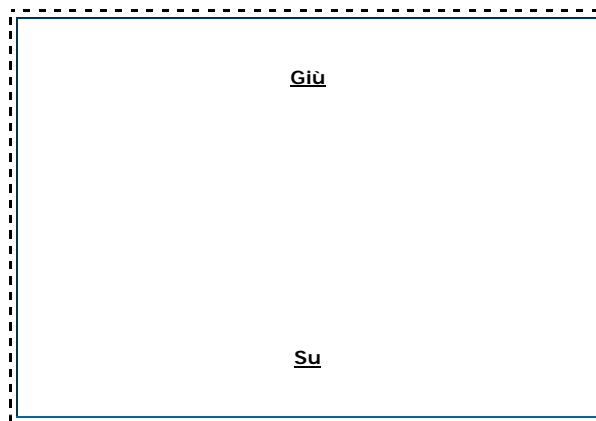
### Link Interno

Come abbiamo detto servono per puntare a due zone differenti della stessa pagina; come esempio, basti pensare al link [Torna sù infondo a tale pagina.](#)

```
<A NAME="bordo superiore" HREF="#bordo inferiore">Giù</A>
```

```
<A NAME="bordo inferiore" HREF="#bordo superiore">Sù</A>
```

che viene visualizzato così:



Quindi l'attributo NAME serve per dare un nome al link ( e quindi alla zona della pagina ), a cui dovrà puntare poi il secondo link. Notare poi, come nell'HREF il percorso inizi con # e che sia rappresentato dal NAME dell'altro link. [Questo](#) è un altro semplice esempio.

E' possibile poi effettuare la stessa cosa usando dei pulsanti o delle immagini.

L'inserimento di link-immagine consente anche di inserire un commento al link con l'attributo ALT.

### Link Locali

I link locali vengono scritti sempre usando il Tag Ancora e valgono gli stessi attributi dei precedenti; il file puntato dal link può essere sia una pagina web dello stesso sito oppure un file di estensioni diverse da quelle del web, come un file pdf:

```
<A HREF="http://www.webstyling.it/index.php "> Homepage </A>  
<A HREF="..info.pdf "> apri info.pdf </A>
```

il secondo esempio viene visualizzato così: [Apri info.pdf](#).

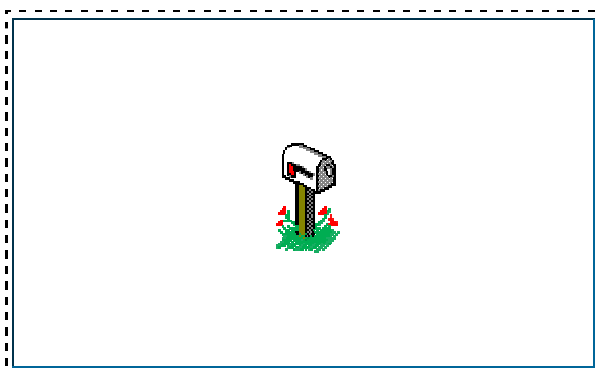
E' chiaro quindi, che con il Tag Ancora posso aprire sia pagine internet e sia altri documenti di altro formato.

Un altro esempio potrebbe essere quello del link per mandare una email al webmaster: [mandami un'email](#)

Questo è il codice:

```
<A HREF="mailto:mioip@host.it" TARGET="void" >  
mandami un'email </A>
```

E' anche possibile visualizzare un link con un'immagine, con il vantaggio di poter scrivere anche un messaggio con l'attributo ALT:



## Link Esterno

I link esterni puntano a pagine esterne al nostro sito. Un esempio è: [clicca qui per andare su Google](#). Il codice è :

```
<A HREF="http://www.google.it" target="void"> Google  
</A>
```

## Attributi del tag Ancora

L'attributo **HREF** serve quindi per stabilire l'indirizzo della pagina a cui punta il link.

L'attributo **TARGET** = "valore", invece, serve per stabilire dove deve essere visualizzata la pagina da aprire. Il **TARGET** può assumere essenzialmente due valori: la visualizzazione di default è nella stessa pagina, mentre per far aprire la pagina in un'altra finestra si deve usare l'attributo **TARGET** con valore = " VOID " o = " \_BLANK ":

```
<A HREF="pagina.html">...</A>  
<A HREF="pagina.html" TARGET="_blank">...</A>
```

## Font, dimensione e colore di un Link

Per cambiare la dimensione o il colore del link bisogna usare l'attributo **STYLE** o il Tag **FONT**:

```
<A HREF=" http://www.google.it " target=" void "> <FONT  
SIZE="5" COLOR="blue"> Google </FONT> </A>
```

[Google](http://www.google.it)

```
<A HREF=" http://www.google.it " target=" void " STYLE="
color:blue "> Google </A>
```

[Google](http://www.google.it)

come valore del color nell'attributo STYLE, è usato talvolta un codice di colore scritto come % di rosso, green, blue ( rgb ); ad esempio " color:rgb( 0,255,0 ) " sarebbe blu. Per cambiare il font conviene usare una classe css; rimando alla [guida CSS](#) per ulteriori esempi.

#### Colori dei Link

Si possono scegliere i colori assunti dal link normalmente (attributo **LINK**), onmouse over (attributo **VLINK**) e una volta visitato (attributo **ALINK**). Quindi per cambiare i colori dei link, si può scrivere:

```
<BODY LINK="blue" VLINK="red" ALINK="white">
```

che stabilisce rispettivamente i colori del link non visitato, visitato e quando ci si passa sopra con il mouse.