

## Realizzare un modulo di inserimento dati in html

Uno dei fattori che ha decretato il successo del Web è senz'altro la possibilità di interagire: la possibilità cioè di iscriversi a servizi di vario tipo ( ad esempio mailing list ), ma soprattutto di partecipare a vere e proprie comunità virtuali. Per organizzare questo genere di servizi è necessario raccogliere in qualche modo i dati dell'utente: per farlo si utilizzano, in maniera molto semplice, i moduli ( cioè i form ). Per creare una pagina con dei moduli, bisogna utilizzare l'apposito tag FORM: si tratta di un elemento di blocco, come il < P >, e quindi il tag < FORM > lascia uno spazio prima dell'apertura e dopo la chiusura:

**< FORM >...< / FORM >**

### Attributi di un Form

**ACTION = " url "**

indica l'URL del programma o della pagina di risposta che processerà i dati

**NAME = " "**

indica il nome del Form

**METHOD = " valore "**

indica il metodo di invio dei dati da parte del protocollo http

**TARGET = " valore "**

Grazie all'attributo TARGET è possibile far aprire i dati del form in una pagina differente rispetto a quella corrente

I valori dell'attributo METHOD possono essere GET o POST a seconda se si vogliono visualizzare i dati o no nella barra degli indirizzi di Explorer. Con il metodo GET, quindi, la pagina di risposta viene contattata e i dati vengono inviati in un unico step. Nell'URL della pagina di risposta potremo allora vedere tutti i parametri nella barra degli indirizzi ( più precisamente nella "*query string*", cioè nella "stringa di interrogazione" ) secondo questa forma:

*<http://www.miosito.it/eseempioForm/paginaRisposta.php?nome=Wolfgang&cognome=Cecchin>*

i dati (nella forma nome del campo = valore del campo) sono appesi alla pagina dopo il punto interrogativo. Alcuni server hanno tuttavia delle limitazioni per quel che riguarda il metodo GET e non consentono di inviare form con valori superiori a 255 caratteri complessivi. Il metodo GET è dunque particolarmente indicato per form con pochi campi e pochi dati da inviare. Nel metodo POST invece l'invio dei dati avviene in due step distinti: prima viene contattata la pagina sul server che deve processare i dati, e poi vengono inviati i dati stessi. Per questo motivo i parametri non compaiono nella query string ( dunque se non si desidera che i parametri siano mostrati all'utente questo metodo è preferibile ). In questo caso non ci sono limiti sulla lunghezza dei caratteri.

Grazie all'ACTION è anche possibile far sì che i dati vengano inviati in e-mail al webmaster ( si tratta infatti a tutti gli effetti di un riferimento a un URL ). Il codice è questo:

**< FORM ACTION = " <mailto:tuamail@nomeDominio.it?subject=Oggetto predefinito> " ENCTYPE = " text/plain " METHOD = "POST" >**

L'attributo **ENCTYPE** serve per fissare il tipo di codifica dei dati inviati.

Abbiamo detto che il principale uso dei form è quello di realizzare pagine di compilazione dati in sequenza, ovviamente grazie anche all'uso dei bottoni che verranno trattati nel prossimo capitolo.